



Clasificación Mundial Femenina de la FIFA

Información preliminar

Diez años después del lanzamiento de la Clasificación Mundial FIFA/Coca-Cola de los equipos nacionales masculinos, se lanzó también la escala objetiva del fútbol femenino que da cuenta de las actuaciones deportivas del creciente número de equipos nacionales femeninos. Con el lanzamiento de la Clasificación Mundial Femenina, la FIFA también espera proporcionar el floreciente espectáculo del fútbol femenino la promoción publicitaria que se merece. Según un estudio mundial publicado por la FIFA hace dos años ("el Gran Censo"), cerca de 25 millones de jugadoras practican el balompié en más de 130 países. En la competición preliminar de la 5ª Copa Mundial Femenina de la FIFA participaron 119 equipos, muchos más de los que han participado en mundiales anteriores. Más de 4,600 partidos internacionales sirvieron de base para la Clasificación Mundial Femenina (CMF).

¿Para qué una Clasificación Mundial Femenina?

- Para promocionar el fútbol femenino
- Para facilitar una evaluación real de los equipos según datos confiables
- Para facilitar un análisis estadístico de estado del balompié femenino
- Para dar al fútbol femenino la misma importancia que al fútbol masculino
- Para dar utilidad a la sólida base de cerca de 4,600 partidos registrados desde 1971:
En Europa el 50%, intercontinentales el 21%, Asia el 13%, CONCACAF el 6%, África el 6%, Oceanía el 1%, Sudamérica el 2% (porcentajes aproximados)

Otro de los objetivos de la FIFA al introducir esta clasificación es contribuir a despertar el interés del público mundial en el fútbol femenino y fomentar la discusión entre los aficionados y así impulsar una mayor cobertura de los medios. Asimismo, este nuevo servicio ofrece a los aficionados y a las jugadoras una evaluación objetiva del desempeño de los equipos. A su vez, la clasificación permite a la FIFA hacer una mejor evaluación del progreso de cada uno de los equipos y del balompié femenino en general.

Criterios clave de la Clasificación Mundial Femenina

- Resultado del partido
- Partido en casa, como visitante o en terreno neutral
- Importancia del partido
- Fuerza del equipo adversario

Aspectos generales

En la CMF los equipos están clasificados de acuerdo con su fuerza real, lo cual hace que la información revelada por la clasificación sea vital y a su vez aumente el número de puntos de los equipos. Por ejemplo, si un equipo tiene 72 puntos, o más, que su oponente, con el cual va a disputar un partido de eliminación directa en terreno neutral, sus posibilidades de pasar a la siguiente ronda son de un 60%.

Aunque es necesario hacer algunos cálculos matemáticos, el sistema utilizado es relativamente sencillo y permite seguir los movimientos de los equipos en la tabla, o incluso calcular la clasificación por cuenta propia. El primer partido internacional femenino registrado se disputó en la década de los setenta (el 17 de abril de 1971 se enfrentaron Francia y Holanda). El hecho de que los partidos femeninos daten de tan poco tiempo atrás ha permitido recopilar los datos sobre el fútbol femenino internacional de una manera muy completa. Es necesario tener en cuenta que el valor de los partidos de los campeonatos continentales y de los amistosos regionales varía de confederación a confederación. Asimismo, el Torneo Olímpico de Fútbol femenino ocupa un lugar muy importante dentro del balompié femenino, comparable con el de una competición mundial, y es el campeonato más importante después de la Copa Mundial Femenina de la FIFA.

Principios básicos del método de clasificación

La fórmula básica de la CMF es, en realidad, muy simple:

$$\text{Nueva CMF} = \text{Antigua CMF} + (\text{Valor real} - \text{Valoración})$$

El resultado de un partido se convierte en un "valor real". Mediante algunas fórmulas, la diferencia de puntos (fuerza) del equipo se convierte en una "valoración".

Si el valor real está por encima de la valoración, el equipo ocupará una mejor posición en la nueva CMF. Esto es razonable, ya que el desempeño del equipo ha superado las expectativas. En cambio, el equipo que no ha logrado colmar las expectativas (el adversario) pierde el mismo número de puntos; en este caso la valoración habría estado por encima del resultado real, es decir, el equipo no ha logrado dar de sí lo que se esperaba de él.

En conclusión, los puntos que obtiene un equipo por una victoria dependen fundamentalmente de la fuerza de su adversario. Una victoria ante un equipo débil en muy contadas ocasiones significa un asenso en la tabla, mientras que una victoria ante un equipo más fuerte es sin duda sinónimo de mejora en la CMF.

Criterios de evaluación

Resultado real del partido "A"

El resultado real del partido se indica con el factor "A" (porcentaje alcanzado). Evidentemente, la victoria o la derrota constituyen los criterios más importantes, pero la diferencia de goles marcados también se tiene en cuenta, como puede apreciarse en la siguiente tabla.

Resultado real del partido, desde la perspectiva del perdedor

goles anotados	Diferencia de goles						
	0	1	2	3	4	5	6 o +
0	0	15	8.0	4.0	3.0	2.0	1.0
1	47.5	16*	8.9	4.8	3.7	2.6	1.5
2	51	17	9.8	5.6	4.4	3.2	2.0
3	52	18**	10.7	6.4	5.1	3.8***	2.5
4	52.5	19	11.6	7.2	5.8	4.4	3.0
5	53	20	12.5	8.0	6.5	5.0	3.5

La tabla indica el porcentaje que obtiene el equipo perdedor. El ganador obtiene los puntos restantes, excepto en caso de empate (diferencia de goles = 0), en este caso el adversario obtiene lo mismo.

Ejemplos: *una derrota por 1-2 equivale a un 16%, **una derrota por 3-4 a un 18%, y una derrota por 3-8 equivale a un 3.8 del 100% total.

Partido en casa, como visitante o en terreno neutral

Para corregir el valor en caso de una ventaja al jugar en casa, los puntos del equipo anfitrión aumentan por un valor denominado "H". Los resultados demuestran que los equipos anfitriones se desempeñan mejor que los equipos visitantes, el equipo anfitrión obtiene el 66% de los puntos, mientras que el visitante se lleva el 34%. Para neutralizar este efecto, se hace una corrección aumentando la valoración del equipo anfitrión en 100 puntos (correspondientes a un 64%).

La importancia del partido "M"

En los partidos amistosos, las selecciones nacionales no necesariamente acuden a la cancha con la mejor plantilla de jugadoras, mientras que, obviamente, los equipos que participan en la final de una Copa Mundial Femenina de la FIFA son selecciones de primera categoría. Por este motivo, los partidos disputados en torneos importantes y las rondas eliminatorias son un indicativo feaciente de la fuerza de un equipo. Teniendo esto en mente, se introdujo el factor denominado "M" a través del cual se expresa la importancia del partido.

En los partidos de la competición final de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, este factor es cuatro veces más importante que en un partido amistoso, y tres veces más importante en el caso de las eliminatorias mundialistas. Así, en una competición importante se pueden ganar o perder muchos más puntos.

No obstante, cuando se trata de partidos amistosos entre los 10 mejores clasificados, el prestigio de los equipos participantes aumenta la importancia de estos los partidos, y por ello se considera que estos encuentros también reflejan la verdadera fuerza de los equipos que los disputan. Por esto, los partidos amistosos entre los diez mejores equipos son doblemente más importantes que otros amistosos.

La siguiente tabla muestra la valoración adjudicada a cada una de las competiciones que aparecen en la lista:

Competición	M
Copa Mundial Femenina de la FIFA	40
Torneo Olímpico de Fútbol femenino	40
Eliminatorias de la Copa Mundial Femenina de la FIFA	30
Eliminatorias del Torneo Olímpico de Fútbol femenino	30
Finales de las competiciones continentales femeninas	30
Eliminatorias de las competiciones continentales femeninas	20
Amistosos femeninos (entre los 10 mejores equipos):	20
Amistosos femeninos (entre los demás equipos de la tabla):	10

Diferencia de puntos

Para predecir el resultado de un partido se recurre a la diferencia de puntos entre los adversarios, denominada factor "X". ($X = [r1 - r2] / \text{Valoración}$). La fórmula que se utiliza para esto es:

$$P(X) = 1 / (1 + 10^{(X/2)})$$

Ejemplos:

Diferencia de puntos	Valoración
+100	64%
+200	76%
+300	85%
-300	15%

El factor "P" es un valor entre 0 y 1 y refleja la diferencia de fuerzas entre los equipos "X". Según el factor de valoración los mejores equipos del mundo obtienen más de 2,000 puntos y los menos consolidados cerca de 1,000 puntos.

La fórmula final

Después de haber explicado los componentes de la clasificación, podemos presentar la fórmula final:

$$\text{nueva CMF} = \text{antigua CMF} + M * [A - P(r1+H,r2)]$$

Esta fórmula utiliza los siguientes parámetros:

A Resultado real

M Importancia del partido

P Valoración

r1, r2 Cantidad de puntos de los equipos en contienda

H Corrección según se trate un partido en casa o como visitante

En casa o en suelo neutral	Competición	r1	r2	Resultado	Nueva CMF	Nuevo cálculo de la CMF
En casa	Copa Mundial	1800	1650	3-2	1801	= 1800 + 40 * (0.83 - 0.81)
En casa	Copa Mundial	1800	1650	2-3	1774	= 1800 + 40 * (0.17 - 0.81)
Suelo neutral	Amistoso	1800	1700	4-0	1803	= 1800 + 10 * (0.97 - 0.64)
Suelo neutral	Amistoso	1800	1700	0-4	1794	= 1800 + 10 * (0.03 - 0.64)

Conclusión

Con la Clasificación Mundial Femenina, la FIFA desea dar un nuevo impulso al fútbol femenino, modalidad que en tiempos recientes ha experimentado un renovado auge, tanto más si se tiene en cuenta que la CMF es parte integral del calendario internacional de partidos y está concebida para dar una idea clara y confiable de la fuerza de las selecciones nacionales femeninas.

Nota

Tras la primera evaluación de la Clasificación Mundial Femenina en noviembre de 2004, se introdujeron dos cambios en la elaboración de esta tabla. Estas modificaciones se integraron a partir de la clasificación publicada en marzo de 2005.

El primer cambio consistió en la revaloración de un factor secundario que a su vez repercute en el factor "M" (importancia del partido). Cuanto más elevado sea el factor secundario, más peso se atribuye al resultado más reciente y más rápidamente se adaptan los puntos de la clasificación a los últimos resultados.

El segundo cambio tiene que ver con la importancia de los partidos amistosos. El prestigio del que gozan los encuentros amistosos disputados entre dos equipos de elite obligó a incluir una nueva regla que duplica la importancia de estos partidos (factor "M") disputados entre dos equipos ubicados entre los 10 mejores.

Los criterios de la Clasificación Mundial Femenina de la FIFA

Clasificación oficial

La clasificación de un equipo se considera oficial o no teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

un equipo entra en la clasificación si disputa al menos 5 partidos contra un equipo clasificado oficialmente

los equipos inactivos durante los últimos cuatro años no figuran en la clasificación mundial

sólo se incluyeron en la primera Clasificación Mundial Femenina equipos que jugaron 5 partidos contra equipos que también hubiesen jugado 5 partidos antes del Mundial de 1999.

Convenciones de la tabla de clasificación

Los equipos con una clasificación oficial aparecen en el formato habitual

Los equipos que carecen de una clasificación oficial aparecen en cursiva y en gris.

En los casos en que un equipo carece de precedentes de clasificación hasta el 31 de diciembre de 2002, la clasificación aparece entre comillas.

Convenciones del calendario de partidos

Si un equipo clasificado oficialmente juega un partido con un equipo que carece de clasificación oficial, la columna "diferencia de puntos" aparece entre comillas.

El partido de un equipo que tenga una posición oficial en la tabla no será valorado de otra manera.

En el caso de un equipo que carezca de posición oficial en la tabla, la columna "diferencia de puntos" permanecerá vacía.

No se otorgarán puntos por los partidos entre equipos sin una posición oficial en la tabla.

En el caso de un equipo carente de posición oficial en la tabla, dispute partidos contra equipos clasificados, dichos encuentros servirán para validar una inclusión posterior en la tabla. El resultado inicial aparece en cursivas y en gris.

